

**ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Факультет економіки

Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-педагогічної роботи

Дмитро СВІНАРЕНКО

2020



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 2.23 Основи менеджменту**

для здобувачів вищої освіти

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 18 Виробництво та технології

спеціальність (ості) 181 Харчові технології
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____
(за наявності) (назва спеціалізації)

освітня(-і) програма(-и) "Харчові технології"
(назва освітньої програми)

факультет/центр хімічний
(назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова/вибіркова)

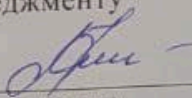
**Дніпро
2020**

Розробник (-и):

Джур Ольга Євгенівна - доцент, канд.техн.наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту

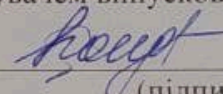
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту протокол від "03" 09 2020 року № 25

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту


(підпис) (Наталія МЕШКО)
(ім'я та прізвище)

Погоджено із завідувачем випускової кафедри харчових технологій зі спеціальності 181 Харчові технології за освітньою програмою Харчові технології


Погоджено із завідувачем випускової кафедри харчових технологій

04.09.20 
(підпис) (Наталія КОНДРАТЮК)
(ім'я та прізвище)

Ухвалено на засіданні науково-методичної ради факультету економіки

Протокол від. "14" 09 2020 року № 2
(назва)

Голова НМРФ


(підпис) (Роман ІВАНОВ)
(ім'я та прізвище)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту на наступний навчальний рік

(назва кафедри)

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

20__/20__ н. р. протокол № ____, від «__» _____ 20__ р.

1. Мета дисципліни

Мета викладання дисципліни «Основи менеджменту» - формування у майбутніх економістів системних знань з концептуальних основ управління сучасним підприємством на основі інтегрування, координування та спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємств на досягнення оперативних і стратегічних цілей.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- оволодіти механізмом процесу управління, починаючи із засвоєння основних категорій та понять;
- отримати базові уявлення про механізм становлення процесу управління організацією та її персоналом;
- виробити навички та вміння застосовувати систему знань з менеджменту в професійній діяльності;
- вивчення основних функцій менеджменту.

Дисципліна сприяє формуванню наступних компетентностей:

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 9. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність працювати в команді.

СК 11. Здатність розробляти та впроваджувати ефективні методи організації праці відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці, забезпечувати екологічну чистоту роботи підприємства.

СК 14. Здатність підвищувати ефективність виробництва та ресурсозбереження, розроблювати і впроваджувати сучасні системи менеджменту

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни

Немає

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- знати і розуміти основні концепції, теоретичні та практичні проблеми в галузі харчових технологій.
- виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти.
- вміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру.
- впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства.
- підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи.
- вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та аширокого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій.
- виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.
- формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

знати і розуміти основні концепції, теоретичні та практичні проблеми в галузі харчових технологій;

- виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти;
- вміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для інформаційного забезпечення професійної діяльності та проведення досліджень прикладного характеру;

- впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства;
- підвищувати ефективність роботи шляхом поєднання самостійної та командної роботи;
- вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій;
- виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки;
- формувати і відстоювати власну світоглядну та громадську позицію, діяти соціально відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання:

РН 6. Застосовувати програми управління якістю та безпечністю харчових продуктів, впроваджувати сучасні системи менеджменту

РН 14. Організувати роботу з підвищення кваліфікації і професійної майстерності працівників підприємств та брати участь в їх атестації

4. Структура навчальної дисципліни.

4.1. Форма навчання денна

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин*					Примітки**			
		лекції	семінарь кі/ практичні	Лаборатор ні заняття	Самостійн а робота	2019/20 н.р.	2020/21 н.р.	2021/22 н.р.	2022/23 н.р.	
8 семестр										
1	ТЕМА 1. Вступ до менеджменту. Організація, менеджери і успішне управління .	2	2		5					
2	ТЕМА 2. Еволюція менеджменту	1	1		5					
3	ТЕМА 3. Середовище організацій і менеджерів	1	1		5					
4	ТЕМА 4. Планування діяльності. Стратегічне планування.	1	1		5					
5	ТЕМА 5. Організація як функція менеджменту	1	1		5					
6	ТЕМА 6. Мотивація праці в процесі управління	2	2		5					
7	ТЕМА 7. Система і процес контролю	1	1		4					
8	ТЕМА 8. Управління як комунікаційний процес	1	1		4					
9	ТЕМА 9. Процес прийняття управлінських рішень	2	2		4					
10	ТЕМА 10. Керівництво і лідерство: влада та особистий вплив	2	2		4					
11	ТЕМА 11. Управління конфліктами, стресами та змінами	2	2		4					
12	ТЕМА 12. Процес управління групами	2	2		4					
	ВСЬОГО	18	18		54					

5. Схема формування оцінки.

5.1 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно/Excellent	Зараховано/Passed	90-100
Добре/Good		82-89
Задовільно/Satisfactory		75-81
		64-74
Незадовільно/Fail		Не зараховано/Fail

5.2 Форми та організація оцінювання:

Поточне оцінювання :

Форма оцінювання	Терміни оцінювання (тиждень)	Максимальна кількість балів
Експрес-контроль знань на лекційних заняттях (відповідь з урахуванням	Кожного тижня 25-38	8

самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу, за кожну відповідь – 1 бал)		
Контроль знань на практичних заняттях (розв'язання задач, за кожну задачу – 2 бали, тести – 1 бал за вірну відповідь, тести (30 питань по 0,5 бала за питання) презентації - 27 балів за презентацію)	<i>Кожного тижня</i> 25-38	92
Максимальна кількість балів за поточне оцінювання*		100
Підсумкове оцінювання	38	100
Залік		

<i>Форма оцінювання</i>	<i>Терміни оцінювання (тиждень)</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Залік	39	100

6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою).

Застосовуються технічні засоби (мультимедійний проектор, засоби комп'ютерної техніки та інформаційних технологій). Програмне забезпечення: ОС Windows 7*, ОС Windows XP, MS Office 2007, MS Office 2003

7. Рекомендована література:

Базова

1. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми. – Тернопіль: Лілея, 2017
2. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: підручник / Наук. Ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: БаК, 2016. – 624 с.
3. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: Навчальний посібник/ за ред. Мешко Н.П. . – Д.: Літограф, 2018. – 376 с.
4. Робинс Стивен П., Коултер Мэри. Менеджмент, 6-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. – 880 с.
5. Менеджмент : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. - К.: ЦУЛ, 2014. - 312 с. - ISBN 978-611-01-0151-6.
6. Менеджмент / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - 2-ге вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2010. - 472 с. - (Альма-матер). - ISBN 978-966-8226-41-0.
7. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук И. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. Ліра-К, 2018.- 528 с
8. Стратегічний менеджмент: підручник / За заг. Ред. Бутка М.П. - Ч. Вид-во ЧНТУ: 2019–376 с.
9. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях: навч. посіб./ За ред.. Балашова А.М., Мошека Г.Є. К.: Вид-во Алерта. – 2018.- 620 с.
10. Сучасні теорії менеджменту [Текст] : навч. посіб. / М. В. Туленков. - К.: Каравела, 2012. - 304 с. - ISBN 966-8019-88-1.
11. Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / М. В. Вихор [та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2011. - 488 с. - ISBN 978-966-364-872-9.
12. Менеджмент організації: навчальний посібник / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко ; Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". - К.: ЦУЛ, 2013. - 248 с. - ISBN 978-617-673-112-2.

13. 9) Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. - К. : Атіка, 2009. — 564 с.
14. Рувльєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: нач. посіб. К.: Вид-во «Центр навчальної літератури». 2019.- 312 с

Допоміжна

- 1) Андрушкін Б.М., Кузьмин О.Є. Основи менеджменту.- Л.: Світ, 2015
- 2) Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: пер. с англ. - М. : «Диалектика», 2016. – 672 с.
- 3) Немцов В.Д. Менеджмент организаций. – К.: Тов.: «УВПК», 2000.
- 4) Питер Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2000. – 272с.
- 5) Федоренко В.Г. Менеджмент: підручник. К.: Алерта, 2015. – 492 с.
- 6) Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент : пер. с англ. - 10-е изд. / Р.Б. Чейз, Ф.Р. Джейкобз, Н.Дж. Аквилано. - М.: Диалектика, 2019. - 1004 с.
- 7) Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. – М.: Прогресс. 1991. – 384 с.

8. Інформаційні ресурси

1. офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України- режим доступу <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/>
3. Топ-менеджмент <http://topmanagement.com.ua/>
4. Офіційний сайт Державного Комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Світової Організації торгівлі - <http://www.wto.org>
6. Офіційний статистичний сайт Євросоюзу - <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>
7. Цифровий репозиторій Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=39.
8. Management.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.management.com.ua/marketing/.
9. Маркетингова платформа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketingplatform.google.com/about/>.
10. Енциклопедія маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.marketing.spb.ru
11. Інтернет-журнал «Економіка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.economica.org.ua.

Тематика практичних занять для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назви тем	Кількість годин
ТЕМА 1. Вступ до менеджменту. Організація, менеджери і успішне управління .	2
ТЕМА 2. Еволюція менеджменту	1
ТЕМА 3. Середовище організацій і менеджерів	1
ТЕМА 4. Планування діяльності. Стратегічне планування.	1
ТЕМА 5. Організація як функція менеджменту	1
ТЕМА 6. Мотивація праці в процесі управління	2
ТЕМА 7. Система і процес контролю	1
ТЕМА 8. Управління як комунікаційний процес	1
ТЕМА 9. Процес прийняття управлінських рішень	2
ТЕМА 10. Керівництво і лідерство: влада та особистий вплив	2
ТЕМА 11. Управління конфліктами, стресами та змінами	2
ТЕМА 12. Процес управління групами	2
Всього	18

Зміст самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назви тем	Кількість годин
ТЕМА 1. Вступ до менеджменту. Організація, менеджери і успішне управління .	5
ТЕМА 2. Еволюція менеджменту	5
ТЕМА 3. Середовище організацій і менеджерів	5
ТЕМА 4. Планування діяльності. Стратегічне планування.	5
ТЕМА 5. Організація як функція менеджменту	5
ТЕМА 6. Мотивація праці в процесі управління	5
ТЕМА 7. Система і процес контролю	4
ТЕМА 8. Управління як комунікаційний процес	4
ТЕМА 9. Процес прийняття управлінських рішень	4
ТЕМА 10. Керівництво і лідерство: влада та особистий вплив	4
ТЕМА 11. Управління конфліктами, стресами та змінами	4
ТЕМА 12. Процес управління групами	4
Всього	54